



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Integralny Program Wsparcia Kompetencji Kluczowych dla Gospodarki 4.0 studentów i kadry UMK w Toruniu

Szkolenie dla nauczycieli akademickich z zakresu rozwijania kompetencji
związanych z zieloną transformacją.

Greenwashing – jak odróżnić realną zmianę od deklaracji?

– Agata Delmaczyńska

1. Liczba godzin dydaktycznych – 4h
2. Liczba dni szkolenia – 1
3. Maksymalna liczba osób w grupie – 20
4. Forma zajęć: stacjonarna
5. Miejsce odbywania szkolenia – Toruń/Bydgoszcz
6. Zakładane efekty uczenia się
 - a) **Wiedza** - uczestnik zna definicję greenwashingu, jego rodzaje oraz dlaczego stanowi on problem dla konsumentów, firm i środowiska. Rozumie najczęstsze strategie greenwashingu, w tym manipulacje językiem, obrazami, fałszywymi certyfikatami oraz ukryte kompromisy. Wymienia przykłady greenwashingu z rynku w produktach, usługach i kampaniach.
 - b) **Umiejętności** - uczestnik potrafi identyfikować greenwashing w komunikatach marketingowych, analizując strategie językowe, wizualne i certyfikacyjne.
 - c) **Kompetencje społeczne** - uczestnik inicjuje dyskusje grupowe i kampanie edukacyjne na temat unikania greenwashingu w organizacji. Promuje autentyczną komunikację zrównoważonego rozwoju, monitorując wdrożenia i motywując zespół do transparentnych działań.

7. Opis szkolenia, w tym:

Zagadnienia	Liczba godzin
Czym jest greenwashing i dlaczego jest problemem	1
Najczęstsze strategie greenwashingu (język, obrazy, certyfikaty)	0.5
Przykłady z rynku: produkty, usługi, kampanie	0.5
Jak czytać deklaracje środowiskowe i ESG	1
Jak komunikować zrównoważony rozwój uczciwie i wiarygodnie	1

8. Sposób weryfikacji zakładanych efektów uczenia się/warunki uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia:

- Uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania warsztatu
- Aktywny udział w dyskusjach grupowych i ćwiczeniach
- Ujawnienie i poprawa komunikacji greenwashingu